



PROGRAMA DE CONTENIDOS

“MAQUILLAJE INTEGRAL”

Duración 660H

PARTE 1. SEGURIDAD Y SALUD EN MAQUILLAJE INTEGRAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Anatomía y fisiología de la piel.
2. Características anatómicas de algunas zonas de la piel (área de los labios, cejas, párpado, areolas mamarias, cuero cabelludo, zona púbica, uñas, cicatrices, otros.) y su relación con los procesos de maquillaje integral.
3. Funciones de la piel.
4. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje integral.
5. Tipología de la piel.
6. Lesiones elementales de la piel.
7. Alteraciones más frecuentes de la piel que afecten a los procesos de maquillaje integral.
8. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad, el aumento o disminución de peso y/o volumen, otros. Y su influencia en la micropigmentación y el tatuaje.
9. Alteraciones de la piel más frecuentes que supongan una contraindicación relativa o absoluta para la realización de los procesos de maquillaje.
10. Reacciones irritativas y alérgicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Clasificación de microorganismos. Contagio y prevención.
2. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización.
3. Infecciones que se pueden transmitir por la práctica de cualquier proceso de maquillaje.
4. Tipos de contaminantes.
5. Métodos y productos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales de maquillaje.
6. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos.
7. Aparatos para desinfectar y esterilizar los materiales. Utilización y almacenamiento del material esterilizado.
8. Limpieza y desinfección de instalaciones.
9. Condiciones higiénico sanitarias.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE SEGURIDAD.

1. Régimen jurídico de la actividad de maquillaje integral.
2. Medidas de seguridad a aplicar, según la normativa vigente, en microimplantación y tatuaje en los establecimientos, instalaciones, mobiliario, aparatos, accesorios, útiles, pigmentos, cosméticos específicos y productos medicamentosos tópicos.
3. Medidas de protección del cliente y del profesional necesarias para la prevención de riesgos para la salud en la realización de procesos de maquillaje integral.
4. Gestión de distintos tipos de residuos.
5. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje integral.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS Y PRODUCTOS UTILIZADOS EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Cosméticos: definición, componentes generales y forma cosmética.
2. Cosméticos decorativos: fondos de maquillaje, bases correctoras, cosméticos para labios, ojos, coloretes.
3. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía.
4. Productos y accesorios utilizados en los maquillajes de teatro, cine, televisión, otros.
5. Pigmentos y colorantes: composición química de las bases de color. Excipientes.
6. Reacciones de las bases de color frente a diversos agentes externos (láser, radiaciones solares, productos químicos, otros.)
7. Interacción del pigmento en la piel y evolución del mismo en el tiempo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LUZ Y COLOR.

1. La luz: intensidad y calidad.
2. Tipos de luz y su influencia en el maquillaje.
3. La teoría del color y su aplicación al maquillaje Integral.
4. El color. Características.
5. Mezcla aditiva y sustractiva de colores.
6. Leyes de la mezcla del color.
7. Aplicación de las leyes del color a los procesos de maquillaje.

8. Colores cálidos y fríos.
9. Armonía de colores en los procesos de maquillaje.
10. El color de los pigmentos y su evolución después de los procesos de micropigmentación y tatuaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DE LOS PROCESOS.

1. Concepto de calidad.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje.

PARTE 2. MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES.

1. Evolución del concepto de belleza.
2. El rostro y el ovalo facial:
3. Los elementos y partes del rostro:
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos:
5. Zonas del rostro que se pueden corregir:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2. La teoría del color y el maquillaje.
3. Aplicación del color al maquillaje
4. El color y los estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos:
4. Criterios de selección de útiles y materiales:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas:
2. Técnicas de maquillaje:

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.

3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

PARTE 3. MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRUODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS.

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE.

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos.
2. El estudio de la morfología del rostro:
3. El estudio de los elementos del rostro:
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo.
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje.
6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES.

1. Cosméticos decorativos:
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección.
4. Manipulación y conservación.
5. Útiles y materiales:
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular.
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos.

8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje.
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización.
10. Ficha técnica de cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos.
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido.
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado.
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido.
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros.
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno.
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado.
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado.
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión.
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo.
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS.

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje.
2. Técnicas de preparación de la piel.
3. Las correcciones y el maquillaje de los medios.
4. Acabados: brillo, mate.
5. Maquillaje de fotografía:
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro.
7. Estilos de maquillaje de fotografía.
8. Maquillaje de televisión
9. Maquillaje de cine
10. Maquillaje de moda
11. Maquillaje de teatro
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo.
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.

4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Características técnicas de influencia en el maquillaje facial y corporal.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje de fantasía facial y corporal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO MORFOLÓGICO FACIAL Y CORPORAL.

1. La compleción física.
2. Estudio de la morfología corporal.
3. Estudio de la morfología facial.
4. Elaboración de la ficha técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES DE FANTASÍA.

1. Clasificación de los maquillajes de fantasía:
2. Elaboración de bocetos:
3. Elección de motivos según la zona de trabajo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía: clasificación y características.
2. Productos adhesivos.
3. Materiales y accesorios más utilizados en los maquillajes de fantasía.
4. Técnicas de delineación de contorno para el traslado de diseños.
5. Técnicas de aplicación de los cosméticos de color: mezclas, difuminados, claro/oscuro, otros.
6. Técnicas de aplicación de materiales y accesorios.
7. Técnicas de realización de maquillajes de fantasía facial y corporal de fauna, flora, otros.
8. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje de fantasía.
9. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje de fantasía.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. La calidad en los servicios de maquillaje de los medios y de fantasía facial y corporal.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios y de fantasía.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

PARTE 4. MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD FORMATIVA 1. PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de micropigmentación.
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas.
3. Trastornos provocados por imprudencias en micropigmentación.
4. Enfermedades de transmisión hemática.
5. Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS, INSTALACIONES Y MATERIALES.

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de micropigmentación.
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para micropigmentación.
3. Instalaciones y mobiliario: cabina equipada con lavamanos, camilla, taburete, carrito o mesa auxiliar, carro de curas, otros.
4. Aparatología: dermógrafo, mezclador-homogenizador-diseñador, detector-medidor y desensibilizador.
5. Accesorios, utensilios y complementos: agujas, cabezales-tips, varillas mezcladoras, pipetas succionadoras, bandeja de tratamientos, otros.
6. Aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA MICROPIGMENTACIÓN.

1. Pigmentos y colorantes:
2. Productos específicos:

UNIDAD FORMATIVA 2. ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DE SALUD DEL CLIENTE.

1. Aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente.
2. Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación.
3. Asesoramiento de aplicación de técnicas de micropigmentación:
4. Contraindicaciones. Temporales o definitivas.
5. Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento. pre y post.
6. Consejos de mantenimiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN PARA EL CLIENTE.

1. Datos del tratamiento.
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados.
3. Protocolo de captación y derivación de clientes.
4. Consentimiento escrito.
5. Documentos fotográficos.

6. Ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A PIGMENTAR Y CORRECCIONES.

1. Estructura de la piel.
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar.
3. Funciones de la piel.
4. Estructura ósea y muscular.
5. Cicatrización y regeneración en micropigmentación.
6. Proporciones, geometría y líneas del rostro
7. Proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias, cuero cabelludo y otras zonas corporales.
8. Correcciones que sólo pueden realizarse mediante el maquillaje y no con técnicas de micropigmentación.
9. Posibles migraciones del pigmento.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUZ Y COLOR.

1. Los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación.
2. Mezclas de colores. Armonía y contraste.
3. Teoría del color aplicada a la micropigmentación:
4. Limitaciones en la elección del color en micropigmentación.
5. Alteraciones del color de la piel que se pueden corregir con técnicas de micropigmentación:
6. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE LAS TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Tipo y configuración de agujas.
2. Potencia y velocidad del dermógrafo.
3. Dirección del dermógrafo
4. Tipos de movimiento.
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermógrafo.
7. Ángulo de la penetración.
8. Profundidad de la penetración.
9. Pigmento y profundidad de la penetración.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Protocolos de tratamientos de micropigmentación.
2. Medidas higiénico-sanitarias de los profesionales de la micropigmentación.
3. Preparación higiénica del cliente.
4. Técnicas de aplicación.
5. Aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios.
6. Primeros auxilios aplicados en la micropigmentación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MICROPIGMENTACIÓN.

1. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de micropigmentación.
2. Factores de calidad de los servicios de micropigmentación.
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de micropigmentación.
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio de micropigmentación.
5. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de micropigmentación.

PARTE 5. TATUAJE

UNIDAD FORMATIVA 1. UF1230 PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE TATUAJE ARTÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE TATUAJE.

1. Protocolos de actuación para la limpieza, desinfección y esterilización en los procesos de tatuaje.
2. Importancia profesional de las enfermedades infecciosas.
3. Trastornos provocados por imprudencias en tatuaje.
4. Enfermedades de transmisión hemática.
5. Medidas de seguridad e higiene en los profesionales y en los clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS, APARATOS, PRODUCTOS Y MATERIALES.

1. Requisitos legales de las áreas del establecimiento de tatuaje.
2. Requisitos legales de los equipos y materiales para tatuaje.
3. Pigmentos y colorantes:
4. Cosméticos utilizados en tatuaje.
5. Instalaciones, mobiliario, aparatología, accesorios, utensilios y complementos.
6. Clasificación de agujas recomendadas según las técnicas.
7. Uso de la máquina, pedal, agujas, varillas, tubos y otros.
8. Soldado de agujas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA TATUAJE.

1. Pigmentos:
2. Productos específicos:

UNIDAD FORMATIVA 2. UF1231 ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE TATUAJE ARTÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ASESORAMIENTO DEL CLIENTE.

1. Salud y cuidados
2. Alteraciones de la piel relacionadas con el tatuaje
3. Indicaciones pre y post.
4. Regiones anatómicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MORFOLOGÍA DE LAS ZONAS A TATUAR.

1. Estructura de la piel.
2. Particularidades de la piel en zonas que se va a tatuar.
3. Funciones de la piel.
4. Estructura ósea y muscular.
5. Cicatrización y regeneración en tatuaje.
6. Proporciones y geometría de las zonas a tatuar.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y COMERCIAL: INFORMACIÓN DEL CLIENTE.

1. Información del tatuaje.
2. Seguimiento y control de calidad de los resultados.
3. Protocolo de derivación y captación de clientes.
4. Consentimiento escrito.
5. Documentos fotográficos.
6. Ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DIBUJO APLICADAS AL TATUAJE.

1. Elementos básicos del dibujo:
2. Características y clasificación de los tatuajes: tradicional, tribal, oriental, abstractos, crazy tatoos, retratos, bio-mecánicos, celtas, otros.
3. Dibujo 3D aplicado al tatuaje.
4. Diseños y su transferencia a la piel.
5. Tendencias de tatuajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA TEORÍA DEL COLOR Y SU APLICACIÓN AL TATUAJE: COLOR LUZ Y COLOR PIGMENTO.

1. Los tipos de luz y su influencia en el tatuaje.
2. Teoría del color aplicada al tatuaje:
3. Mezclas de colores.
4. Armonía y contraste.
5. Volumen y profundidad.
6. Limitaciones en la elección del color en tatuaje.
7. Variaciones del color influidas por la maniobra o aplicación técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARÁMETROS DE LA TÉCNICA DE TATUAJE.

1. Tipo y configuración de agujas.
2. Potencia y velocidad del dermatógrafo.
3. Dirección del dermatógrafo
4. Tipos de movimiento.
5. Presión ejercida
6. Proyección del dermatógrafo
7. Ángulo de la penetración.

8. Profundidad de la penetración.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DEL TATUAJE.

1. Prueba de tolerancia.
2. Preparación de la piel.
3. Técnicas de aplicación o diferentes trazados obtenidos por la combinación de los siguientes factores:
4. Aplicación de técnicas: difuminados, sombras, relieves, mezclas de colores, rellenos, fijación de tatuajes semipermanente, delineado e iluminación de tatuajes permanentes, otras.
5. Aplicación del tatuaje con técnicas para cubrir tatuajes: técnica “ cover up” .
6. Protocolos normalizados de tatuaje.
7. Primeros auxilios aplicados en el tatuaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE TATUAJE.

1. Concepto de calidad.
2. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de tatuaje.
3. Factores de calidad de los servicios de tatuaje.
4. Evaluación y control de calidad en los servicios de tatuaje.
5. Parámetros que definen la calidad de un servicio de tatuaje.
6. Control del grado de satisfacción del cliente y corrección de desviaciones en la prestación de los servicios de tatuaje.
7. ANEXO. VIDEOS MULTIMEDIA - MAQUILLAJE PROFESIONAL

La formación es totalmente ONLINE te facilitamos algunas claves de acceso, y podrás acceder las 24 horas a la plataforma **Asociacion.aulaempleate.es** En ella están colgados los temas y los exámenes. Tú eres quien lleva el ritmo de aprendizaje. Dispones de tutor para cualquier duda. Puedes ver las calificaciones de tus exámenes en cualquier momento en tu área personal en el apartado de calificaciones. En cuanto a las prácticas: El alumno elige donde quiere hacer prácticas y nosotros contactamos con el centro o empresa para formalizar convenio

Para matricularte debe hacerlo o bien haciendo click sobre el formulario de la web: www.empleatetalavera.es o bien en el whatsapp de dirección 665 67 34 16

150 EUROS DE FORMA INDIVIDUAL CON PRÁCTICAS (100 HORAS) 120 EUROS SIN ELLAS

PUEDES ACOGERTE A OFERTA DE PACK FORMATIVOS SI SALEN AL MES

(no siempre hay ofertas)

Formas de Pago:

Para personas de las Islas Canarias la única forma de pago es transferencia bancaria, por motivos del IVA. El resto de comunidades cualquier opción es válida.

Te remitimos número de cuenta:

CAJA RURAL: ES88 3081 0005 7633 7182 4529

Con Tarjeta de crédito a través de la tienda online:

<http://www.empleatetalavera.es/tienda/>

INFORMACIÓN GENERAL:

Todos los cursos de Empléate Talavera tienen tiempo ilimitado por lo que no os va a caducar la matrícula.

Para dudas de temario solo deben de dirigirse al tutor en el whatsapp: 665 67 34 16

Cuando acaben de realizar la parte teórica del curso si tienen derecho a prácticas deberán de realizarlas antes de pedir el diploma, que si le solicitan antes, ya no podrán hacer las prácticas.

Para pedir las prácticas deberán escribir al whatsapp: 603 60 68 92

Por último cuando ya todo este aprobado deberá solicitar el diploma en diplomasempleate@gmail.com los títulos se envían mediante correo electrónico por lo que se envían el mismo día como mucho dos, deberán especificar el DNI para la correcta recepción.

Las personas que lo quieran en formato papel deberán abonar 10 euros, indicando además su dirección postal en el correo.

Para personas de nuestra misma ciudad podrán venir a por ellos personalmente en C/ marqués de Mirasol nº 19 , Talavera de la Reina

Nota importante: dirigirse a cada departamento correspondiente para lo que necesiten no escriban a todos los departamentos.

Teléfono del centro: 925 71 68 34

Empléate Talavera no hace devoluciones de matrícula (NO SE DEVUELVE EL DINERO) , ni cambio de cursos pasados 15 días de recibir formación.